



# 1° Trofeo Row in the City

**"Festa di primavera"**

**Milano loggia dei Mercanti**

**25 marzo 2006 dalle ore 14.00 alle 23.00**

## **MANIFESTAZIONE:**

Gara promozionale di indoor rowing a inviti, sulla distanza di 2006 metri ( ogni anno si aggiunge un metro ). Indoor rower collegati al computer centrale che trasmette i dati della gara in diretta su megaschermo.

Animazione, musica e commento della gara in diretta con i dee jay di Radio Lombardia.

L'appuntamento è dalle 12 in poi, alla Loggia dei Mercanti, una delle piazze più suggestive di Milano, in una festosa giornata per lo sport dedicata a tutti i cittadini.:

1. dalle 14 alle 16 lezione di canottaggio per i bambini dai 10 ai 14 anni;
2. dalle 17 alle 19 gara riservata ai disabili;
3. dalle 21 alle 23 gara riservata agli atleti varie categorie M/F.

## **Eventi Collaterali**

- Conferenza stampa di presentazione dell'evento il 23 marzo ore 11 Sede Nuova Canottieri Olona Alzaia Naviglio Grande 146 Milano
- 25 marzo: gara di nuoto in apnea ore 12 Sede Nuova Canottieri Olona Alzaia Naviglio Grande 146
- Esibizione di pattinaggio acrobatico con Roller Blade – fronte Loggia dei Mercanti
- Esposizione e degustazione prodotti tipici lombardi a cura della Azienda Agricola Pietrasanta - Loggia dei Mercanti
- Animazione musicale e cronache delle gare in diretta radiofonica con Radio Lombardia

**LUOGO:** Loggia dei Mercanti (vedi Cartina).

**PARTECIPANTI:** Atleti tesserati FIC, Atleti agonisti con idoneità, Atleti disabili e giovani (non agonisti previa firma di liberatoria).

**PRESENZA PUBBLICO:** Previsione affluenza oltre 50.000 persone nel corso della giornata.

**SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE:** Attività promozionale dello sport sano ed energico che va d'accordo con l'ambiente senza danneggiarlo, tipiche caratteristiche del canottaggio. Far vedere ai cittadini una competizione sportiva sana, leale ma soprattutto entusiasmante. Far conoscere da vicino i campioni che rappresentano il meglio dei valori del canottaggio nella società civile. Avvicinare i giovani allo sport e mostrare le bellezze della Regione Lombardia: un connubio tra sport e turismo che si concilia con il canottaggio per la bellezza dei luoghi dove viene praticato.

Promozione dello sport Lombardo.

## **ATTIVITA' PROMOZIONALI:**

La manifestazione verrà promossa

- attraverso comunicati stampa rivolti ai quotidiani
- localmente con la collaborazione delle associazioni commercianti delle zone coinvolte
- radio ufficiale Radio Lombardia che seguirà la manifestazione con un animatore e un reporter

**COSTI PREVISTI 00.000 euro** per coprire le seguenti spese:

- Palco per esibizione ballerini, acrobati e gara Indoor rowing
- Impianto luci e service impianto diffusione audio attorno alla Loggia
- gruppo di ballerini per animazione
- gruppo di ciclisti acrobati BMX
- affitto, trasporto e assicurazione Remoergometri

- allestimento villaggio ospitalità
- spese di viaggio per gli atleti partecipanti
- autorizzazioni e permessi vari
- Servizio di soccorso e sicurezza (ambulanza e servizio sicurezza villaggio ospitalità)
- volantini/brochure/manifesti
- coppe, medaglie e t-shirt ufficiale della manifestazione
- cronometristi e personale per la gestione della gara

### Materiale RICHIESTO:

n. 20 transenne per delimitare spazio gara e affissione striscioni  
 100 mq moquette per allestimento gara sul piazzale Loggia dei Mercanti

### Superficie Richiesta:

mq 300 all'interno della Loggia per allestire:

area espositiva prodotti tipici      mq 100

area premiazione atleti              mq 50

area gara atleti                          mq 50

area riscaldamento atleti            mq 50

area reception per iscrizioni        mq 50

mq 100 sul piazzale di fronte alla Loggia per allestire eventuale area promozionale per iniziative canottaggio e turismo lombardo.

mq 30 sul piazzale dietro Loggia per posizionare n. 3 tende per area riposo atleti

mq 10 sul piazzale per posizionare Ambulanza per soccorso.

**BASE LOGISTICA:** Tenda ospitalità allestita per l'occasione

