



3° Trofeo Sprint - Naviglio by night

“Milano Live la città che vive”
Milano Darsena
24 giugno 2006 ore 22.00

MANIFESTAZIONE: Gara promozionale di canottaggio e canoa ad inviti, sulla distanza di circa metri 500 con arrivo in darsena segnato da una parete di luce.

Presenza lungo il percorso di altoparlanti che diffondono musica e commento della gara in diretta.

Esibizione durante la giornata di un gruppo di ballerini di break dance nelle vicinanze dell'arrivo e presso il villaggio ospitalità.

Esibizione di un gruppo acrobatico di pattinaggio con Roller Blade.

Presenza nutrita di pubblico garantita dai numerosi locali posizionati lungo il percorso della gara, affollati durante il periodo estivo.



MILANO-VENEZIA CON LE GONDOLE SUL NAVIGLIO:

Per l'edizione del 2006 prevediamo la presenza di 2 Gondole Veneziane che navigano sul Naviglio durante le pause delle gare di canottaggio. Ci sarà la possibilità di provare gratuitamente per la serata una corsa in gondola sulle acque del Naviglio Grande.



LUOGO: Naviglio e Darsena (vedi Cartina).

PARTECIPANTI: Società di canottaggio e canoa milanesi, lombarde e straniere.

PRESENZA PUBBLICO: Previsione affluenza oltre 20.000 persone (base 2004/2005)

SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE: Attività promozionale dello sport sano ed energico che va d'accordo con l'ambiente senza danneggiarlo, tipiche caratteristiche del canottaggio e della canoa.

Far vedere al cittadino milanese che il Naviglio è vivo.
Promozione dello sport Lombardo.

ATTIVITA' PROMOZIONALI:

La manifestazione verrà promossa

- attraverso comunicati stampa rivolti ai quotidiani
- localmente con la collaborazione delle associazioni commercianti delle zone coinvolte
- possibile collaborazione con una radio privata nazionale

VANTAGGI PER LO SPONSOR:

- Grande visibilità durante la gara stessa e durante tutta la giornata grazie al palco per le esibizioni (personalizzabile) e alla possibilità di esporre striscioni lungo il percorso.

ASSOCIAZIONE SPORTIVA
NUOVA
CANOTTIERI OLONA

- Grande attenzione da parte della stampa, della federazione italiana canottaggio, dalle istituzioni milanesi e lombarde per questo progetto, essendo la prima volta che si organizza una manifestazione del genere sul naviglio in notturna.
- Legare il nome di uno sponsor ad ogni singolo equipaggio. (es. alcuni locali notturni dei navigli).
- Personalizzazione da parte dello sponsor delle divise degli atleti, delle imbarcazioni, dei remi e del gazebo promozionale.

COSTI PREVISTI 00.000 euro per coprire le seguenti spese:

- Impianto luci per segnalare l'arrivo
- Impianto diffusione audio lungo il percorso
- gruppo di ballerini break dance per animazione
- gruppo di pattinatori roller blade
- palco esibizione ballerini e acrobati
- affitto, trasporto e assicurazione imbarcazioni
- allestimento villaggio ospitalità
- spese di viaggio per gli atleti
- autorizzazioni e permessi vari
- Servizio di soccorso e sicurezza (ambulanza e soccorso in acqua, servizio sicurezza villaggio ospitalità)
- volantini/brochure/manifesti, coppe, medaglie e t-shirt ufficiale della manifestazione
- cronometristi e personale per la gestione della gara



COSTI PREVISTI OPZIONE GONDOLE 0.000 euro per coprire le seguenti spese:

- noleggio, trasporto e navigazione gondole con personale professionale veneziano

PATROCINI RICHIESTI nelle edizioni precedenti:

Comune di Milano - Provincia di Milano - Regione Lombardia – Federazione Italiana Canottaggio - Gazzetta dello Sport.

BASE LOGISTICA:
ASD Nuova Canottieri Olona

Organizzazione:



ASSOCIAZIONE SPORTIVA
NUOVA
CANOTTIERI OLONA