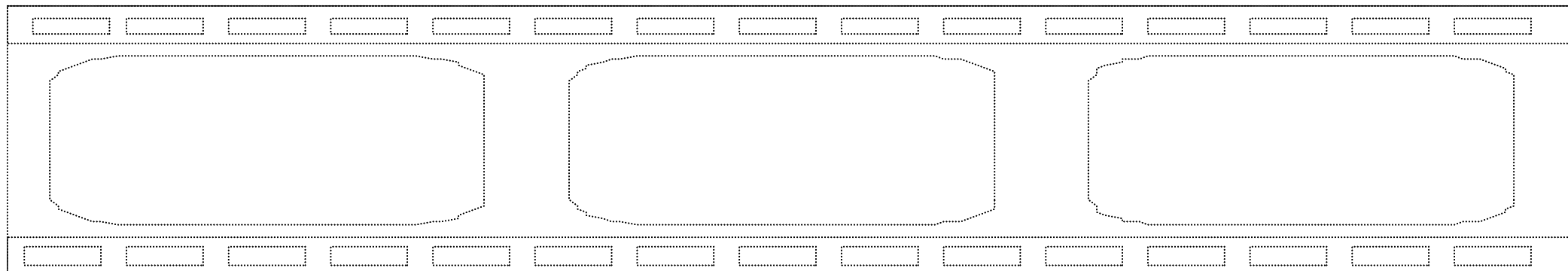


FORMAT

Row in the City 2006

Gara di rowing indoor
Loggia dei Mercanti Milano
25 marzo 2006



DIRITTI GENERALI

Qualifica di PARTNER UFFICIALE

Row in the City 2006

- Esclusiva Merceologica
- Titolazione dell'evento
- Diritto di sfruttamento dell'immagine e del logo dell'evento
- Visibilità Brand sugli spazi indicati nell'ambito del Piano di Comunicazione del Trofeo Row in the City 2006
- Inserimento logo nella Home Page del sito internet dell'organizzazione, realizzato e titolato al Partner Ufficiale, sul quale compariranno report, informazioni e immagini del trofeo
- Accesso al database partecipanti

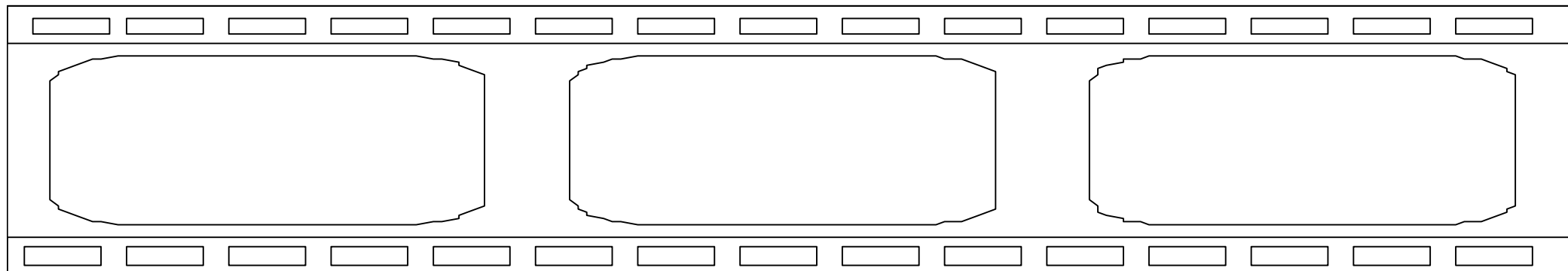
AREE DI VISIBILITA'

Area gara

- n. 1 posizionamento pannello personalizzato per sfondo premiazione
- Personalizzazione dei premi
- n° 6 striscioni/pannelli personalizzati con logo sponsor da posizionare area gara

Area promozionale

- n. 2 posizionamento gazebo promozionale con relativa area espositiva
- n. 4 striscioni/pannelli personalizzati con logo sponsor da posizionare area espositiva gazebo
- Personalizzazione divisa staff



Row in the City

Format Partner Ufficiale

AREE PROMOZIONALI

Spazio dedicato

- Spazio personalizzato con allestimenti a tema, riservato alle attività di promozione e PR del partner.
- Tenda ospitalità personalizzabile per distribuzione omaggi e raccolta dati visitatori (creazione database)
- Personale dedicato:
n. 2 promoter/hostess con abbigliamento personalizzato
n. 1 capo staff/organizzatore

Sampling e Promozione:

- Distribuzione di volantini, gadget e campioni di prodotto alla tenda ospitalità, eventualmente durante la gara nel punto iscrizione atleti

Eventi collaterali

- Lezione di canottaggio per tutti
- Animazione con dee jay e ballerini (Radio Lombardia)
- Esibizione di BMX acrobatica o Roller Blade
- Villaggio ospitalità con degustazione prodotti tipici locali

PROMOZIONE

Promozione sul Territorio

- Locandine
- Volantini
- Cartella stampa
- Comunicazione alla stampa

Stampa

- Inserimento del logo dell'azienda Partner in tutte le pagine pubblicitarie dedicate all'evento (Free press)

Media Relation

- Marchio sul materiale stampa
- Possibilità di allegare comunicati stampa aziendali al Press Kit Ufficiale della manifestazione
- Visibilità Brand e presenza di prodotti del Partner nel corso della conferenza stampa Ufficiale

Servizi Post - Evento

- Rassegna Fotografica
- Fornitura rassegna stampa finale
- Valorizzazione e certificazione
- Filmato documentativo finale relativo all'evento

